

CVIČEBNICE K UČEBNICI OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET



Cvičebnice k učebnici Občanský a společenskovední základ – KOMPLET.
Obsahuje stovky příkladů, cvičení a úloh k jednotlivým tématům učebnice. Cvičebnice kopíruje tematické celky z učebnice a na každé zásadní téma nabízí sadu úloh.
Konkrétní úlohy jsou seskupeny do tematických sad po cca 6–15 úlohách dle náročnosti a rozsahu tématu. Díky tomu lze snadno žákům zadat sadu úloh jako jeden test nebo jako domácí úkol či cvičení v hodině.

VEŠKERÉ UČIVO V JEDINÉ KNIZE

Učebnice předmětu Občanský a společenskovední základ – KOMPLET v jediné knize na 272 stranách pokrývá učivo všech čtyř ročníků. Titul je ideálním pomocníkem studenta k maturitě.

MODERNÍ ZPRACOVÁNÍ

Kniha je zalomena moderním a vizuálně přitažlivým způsobem. Obsahuje stovky grafů, schémat, ilustrací, infografiky, souvislostí a pojmů. Nechybí mezipředmětové vazby a přesahy do příbuzných oblastí.

V SOULADU S RVP

Učebnice je v souladu s RVP. Učí studenty kriticky reflektovat společenskou skutečnost a posuzovat různé přístupy k řešení problémů. Posiluje klíčové kompetence a chápání vývoje společnosti, upevňuje pocit odpovědnosti za sebe i společnost, rozvíjí osobní, národní i globální identitu. Pomáhá rozvíjet kompetence v informačních a komunikačních technologiích.

QR KÓDY

Kniha obsahuje QR kódy s odkazy na doplňující webové stránky nebo videa na internetu. Student díky tomu může přímo z mobilního telefonu přejít k souvisejícím informacím.

PRAVIDELNĚ AKTUALIZACE

Podobně jako všechny ostatní učebnice nakladatelství Computer Media, je i tato pravidelně aktualizovaná. Vyučující tak má jistotu, že učebnici může zařadit do dlouhodobých vzdělávacích plánů školy a může s ní počítat i do budoucna.

VÝHODNÁ CENA PRO ŠKOLY

Při nákupu přímo od nakladatele anebo prostřednictvím našich obchodních zástupců poskytujeme školám a vzdělávacím organizacím zvýhodněnou cenu. Neváhejte nás kontaktovat.

V EDICI OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD DÁLE VYŠLO



Vyučujete společenské vědy do hloubky? Věnujete jim ve školním ŠVP vyšší hodinovou dotaci? Pro hlubší studium občanského a společenskovedního základu nabízíme sadu samostatných zpracovaných učebnic, které nabízí pro každé téma vyčerpávající studijní materiál.
Sami si z jednotlivých dílů sestavte ideální skupinu učebnic podle potřeby.
Učebnice jsou pravidelně aktualizované.

Computer Media
www.computermedia.cz

Computer Media s.r.o.
Olomoucká 4630/28
796 01 Prostějov
IČ: 26919974

Tel.: +420 582 302 666
E-mail: info@computermedia.cz
WEB: www.computermedia.cz

Chyby tisku vyhrazeny!

Váš regionální zástupce



Učebnice se skládá z osmi tematických celků, které jsou odlišeny barevně. Čtenář tak okamžitě ví, ve kterém tematickém celku se nachází.

Každá stránka obsahuje po okrajích sloupec s pojmy, souvislostmi, mezipředmětovými vazbami, QR kódy, odkazy na další výukové zdroje, medailonky významných osobností a dalšími zajímavými informacemi. Tyto zajímavosti obohacují výklad, činí látku přitažlivější a pro studenty zajímavější.

QR kódy s odkazy na doplňující webové stránky nebo videa – student díky tomu může přímo z mobilního telefonu přejít k souvisejícím informacím.

Občanský a společenskovědní základ • KOMPLET

MÉDIA

POJEM

KOMUNIKACE

Pojem z latiny – *communico* = sdílet, svěřovat se.

SOUVISLOSTI

Dorozumívání mezi živými bytostmi

Toto dorozumívání (komunikace) probíhá prostřednictvím **společné soustavy symbolů**. Zvířata se dorozumívají především signály (zvukovými, pachovými atd.), což částečně platí i pro člověka. Nejčastějším způsobem lidské komunikace je však **řeč a písmo**. V tomto případě mluvíme o **verbální komunikaci**.

Komunikovat však můžeme oblečením, které máme právě na sobě, ale třeba i účesem, držením těla, chůzí atd. Komunikujeme-li beze slov, jde o **komunikaci nonverbální**. Zvláštním typem je **komunikace elektronická** (dříve označovaná za telekomunikaci), která v minulosti probíhala prostřednictvím telegrafu či dálkopisu. Dnes jsou to především mobilní telefon a počítač připojené k internetu.

Co je komunikace: <https://www.youtube.com/watch?v=y3o85G-NOTE&t=236s> 9:47

SOUVISLOSTI

Kdo zmařil komunikaci?

Jak bylo řečeno, rozhodující je **záměr toho, kdo sdělení říká** (tedy **záměr komunikátora**). Vezměte si třeba případ, kdy pošlete kamarádovi e-mail s pozvánkou na narozeninovou oslavu. Kamarád si ale zprávu nepřičte, na vaši oslavu nepřijde, a navíc na vás bude naštvaný, že jste ho nepozvali. Chyba však není na vaší straně, váš záměr byl zřejmý.

210

1. Komunikace

Pojem „komunikace“

Se slovem **komunikace** se setkáváme několikrát denně, v různých situacích. Mluví se o komunikaci mezi obchodními partnery, o komunikaci s veřejností, marketingové komunikaci, ale také o opravě děr v komunikacích (tedy silnicích) po tuhé zimě.

Komunikace ve smyslu dorozumívání

Co tedy **komunikace** znamená? Nebudeme se teď dívat na význam tohoto slova jako obecného pojmenování dopravní cesty, budeme je chápat obecně jako **dorozumívání**.

Dorozumívání je sdělování informací, myšlenek, názorů a pocitů mezi živými bytostmi.

Komunikační proces

Komunikace je jednání, jehož cílem je z pohledu **komunikátora** (tedy toho, kdo komunikuje) **přenos sdělení** (toho, co chce druhému říct) **jedné či více osobám (příjemci sdělení** neboli **recipientovi**).

Tento přenos probíhá **prostřednictvím symbolů** (řeč, písmo, signály atd.). Symboly jsou pak přenášeny **prostřednictvím kanálů** (mluvená řeč, gesta, doteky, ale také tištěný text, televizní přenos aj.).
Vzájemné působení mezi komunikujícími partnery nazýváme **komunikační proces**.

Komunikační proces

Komunikátor

Sdělení

Symboly

Příjemce

Aby mohl výše uvedený model fungovat, musí být splněny tři předpoklady:

- Musí jít o komunikaci záměrnou** – alespoň jeden jedinec musí usilovat o komunikaci s jedincem druhým. Příklad, kdy člověk mluví sám se sebou (**intrapersonální komunikace**), nemůžeme za komunikaci považovat, protože zde není přítomné žádné sociální jednání, žádná sociální akce.
- Záměrné užívání symbolů** – souvisí s předchozím bodem. Za komunikaci nelze považovat například případ, kdy při úleku vykřiknete nebo když odposlechnete cizí rozhovor či přečtete cizí dopis. Jde totiž o neúmyslné předání informace, které nepředstavuje komunikaci.
- Záměrnost počínání komunikátora** – tedy vědomá a cílená snaha toho, kdo přichází se sdělením, je určující. Pozor, správná receptce (tedy přijetí) sdělení příjemcem není pro existenci komunikace nutnou podmínkou. O komunikaci tedy můžeme mluvit i v případě chyby v přijetí sdělení.

Typy komunikace mezi lidmi

Interpersonální komunikace

Skupinová komunikace

Masová komunikace

1. Interpersonální komunikace

– je základním typem lidské komunikace. V tomto případě jeden člověk sděluje něco o něčem člověku druhému. Jde o individuální záměr, ale zároveň také o záměr společenský, neboť zahrnuje minimálně dvě osoby. Předpokladem úspěšného dorozumění je fakt, že oba partneři používají shodný systém dorozumívacích prostředků (stejný jazyk, významové obdobná gesta apod.).

Rozšiřující informace k pojmu: komunikace. V internetovém vyhledávači zadejte jednotlivé hledané řetězce: komunikace, formy komunikace.

POLITOLOGIE

Mapa EU

Legenda:

Členské státy EU

státy vedoucí přístupová jednání

státy s pozastaveným, resp. ukončeným jednáním

SÍDELNÍ MĚSTO EVROPSKÉ UNIE

Sídelním městem EU je **Brusel**, hlavní město Belgie. Na obrázku vidíte **Vítězný oblouk**, jednu z dominant Bruselu.



SOUVISLOSTI

Acquis communautaire *)

Jde o francouzský **termín**, který se používá **pro právní řád Evropské unie**. Označuje **souhrn všech právních pravidel v jakékoliv formě** (závazných i právně nezávazných dokumentů – deklarace, prohlášení, Bílé knihy, strategie), **která se vztahují k činnosti Evropské unie**. Pojem je zakotven v Maastrichtské smlouvě.
) Poznámka – výslovnost pojmu: **Acquis communautaire** [akí komynotér]

SOUVISLOSTI

Oficiální webový portál EU...

... naleznete na adrese: http://europa.eu/index_cs.htm

Najdete na něm informace o podstatě Evropské unie a o její historii, o politice, kterou prosazuje, o životě obyvatel EU, symboly EU, audiovizuální materiály apod.



45

Učebnice je vytištěna v plnobarevném provedení na kvalitním matném křídovém papíře.

Velké množství schémat, mapek, fotografií, tabulek, grafů, ilustrací a infografiky doslova na každé stránce činí učebnici velmi vizuálně atraktivní.

Výrazné členění textu do logických podkapitol, odstavců, jasně formulovaných odrážek a číslování usnadňuje orientaci v probrané látce. Bohatá struktura textu zvyšuje vstřícnost k obsahu ze strany studentů a podporuje aktivní zapojení do studia.

Zápátí stránek je doplněno odkazy na informační zdroje.

TEMATICKÝ OBSAH UČEBNICE OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET

POLITOLOGIE

1. Politologie jako věda
2. Stát
3. Lidská práva
4. Člověk jako občan demokratického státu
5. Demokracie a jiné formy vlád
6. Mezinárodní integrace / Mezinárodní organizace
7. Evropská integrace
8. Evropská unie
9. Instituce Evropské unie
10. Globalizace

PRÁVO

1. Právo a jeho historický vývoj
2. Právní normy
3. Ústavní právo
4. Občanské právo
5. Rodinné právo
6. Pracovní právo
7. Obchodní právo
8. Živnostenské právo
9. Trestní právo
10. Lidská práva a svobody

EKONOMIE

1. Základní ekonomické pojmy
2. Úvod do tržního hospodářství
3. Trh výrobků a služeb a ostatní trhy
4. Doprovodné jevy tržního mechanismu
5. Nástroje hospod. politiky státu
6. Národní hospodářství
7. Národohospodářské agregáty
8. Úloha bank v hospodářství země
9. Cyklický vývoj tržního hospodářství
10. Zahraniční obchod
11. Obchodní závod
12. Činnost obchodního závodu
13. Daně a poplatky
14. Zaměstnání
15. Osobní finance

PSYCHOLOGIE

1. Úvod do psychologie
2. Vývojová psychologie
3. Psychické procesy
4. Psychologie osobnosti
5. Psychologie činnosti, chování a jednání
6. Sociální psychologie

SOCIOLOGIE

1. Sociologie jako věda
2. Člověk a společnost
3. Člověk jako součást sociálních útvarů
4. Rodina
5. Struktura společnosti
6. Kultura a společnost

MÉDIA

1. Komunikace
2. Žurnalistika
3. Typy mediálních obsahů
4. Média v zábavě, reklamě a společnosti
5. Vliv, omezení a nebezpečí médií
6. Regulace médií
7. Nová média
8. Svět fake news a dezinformací

FILOZOFIE

1. Co je filozofie?
2. Antická filozofie
3. Filozofie vrcholného období
4. Pozdní antika: Helénistická filozofie a filozofie období Říma
5. Patristika a scholastika
6. Renesanční myšlení
7. Filozofie 17. a 18. století
8. Filozofie 19. století
9. Filozofie 20. století

RELIGIONISTIKA

1. Náboženství a náboženská víra
2. Typologie a vznik náboženství
3. Judaismus
4. Křesťanství
5. Islám
6. Hinduismus
7. Buddhismus
8. Filozoficko-náboženské systémy Číny, Taoismus
9. Nová náboženská hnutí a sekty