



KATALOG
2025/2026

UČEBNICE

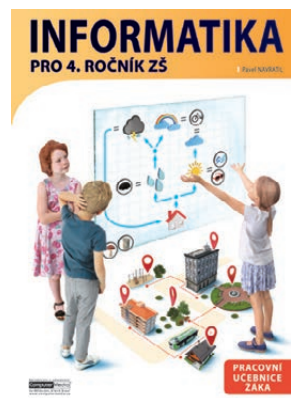
NOVÁ INFORMATIKA

Edice pracovních učebnic předmětu Informatika. Pracovní učebnice kombinují výklad spolu s praktickými příklady, úkoly a doplňovačkami. Žáci mohou přímo do stránek knihy vpisovat postupy a řešit zadané úlohy. To podporuje hlubší pochopení a zapamatování látky a pomáhá s lepší orientací v látce a jejím systematickým opakováním. Cvičení a úlohy jsou sestaveny tak, aby žáky motivovaly k aktivní práci v hodinách informatiky, podporovaly kritické myšlení a napomáhaly k formulování otázek a hledání možných odpovědí.

Pracovní učebnice postihují nejmodernější trendy ve výuce informatiky, a to jak v režimu výuky bez počítače, tak v praktických činnostech. Obsah pracovních učebnic zachycuje nejaktuálnější trendy na poli informatického myšlení, informatiky a IT technologií.

Sada pracovních učebnic odpovídá Rámcovému vzdělávacímu programu pro základní vzdělávání, vzdělávacímu oboru INFORMATIKA.

U každého tématu je v metodické příručce uvedena návaznost na konkrétní výstup RVP včetně popisu probíraného učiva a doporučené časové dotace.



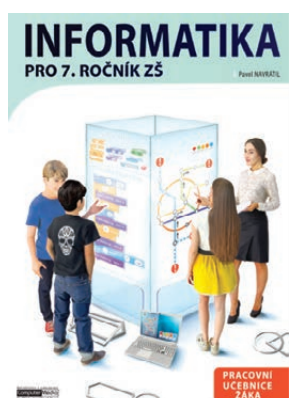
A4, 88 str.
Informatika pro 4. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



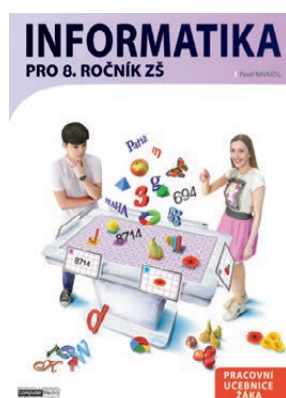
A4, 72 str.
Informatika pro 5. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



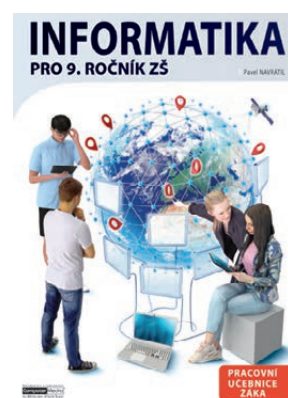
A4, 72 str.
Informatika pro 6. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



A4, předb. 80 str.
Informatika pro 7. ročník ZŠ
– pracovní učebnice

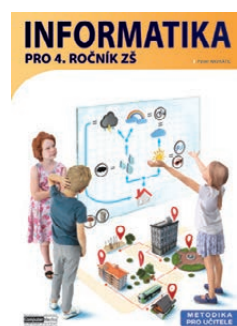


A4, předb. 80 str.
Informatika pro 8. ročník ZŠ
– pracovní učebnice



A4, předb. 80 str.
Informatika pro 9. ročník ZŠ
– pracovní učebnice

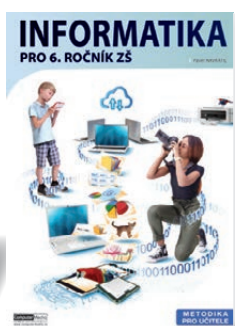
NOVÁ INFORMATIKA – METODICKÉ PŘÍRUČKY



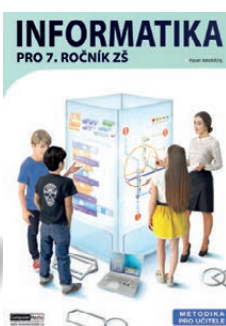
A4, 132 str.



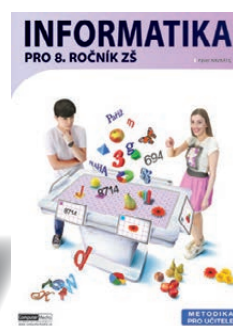
A4, 128 str.



A4, 120 str.



A4, předb. 120 str.



A4, předb. 120 str.



A4, předb. 120 str.

Informatika pro 4.–9. ročník ZŠ
– metodiky pro učitele

Každá metodická příručka obsahuje kompletní datovou podporu v elektronické podobě ke stažení.


NOVÁ INFORMATIKA – UKÁZKY

Ukázka z pracovní učebnice Informatika pro 4. ročník ZŠ

Užitečné a neúčinné informace

Není v našich silách vnímat a zpracovávat všechny informace, které nás obklopují. Proto je důležité poznat, které informace **jsou pro tebe důležité** a které naopak **důležité nejsou**.

ÚKOL: Jdu se koupat do rybníka. Chceš se jít koupat do rybníka. Jaké informace na obrázku jsou pro tebe důležité?



Z obrázku je možné zjistit mnoho informací. Pokud se chceš jít koupat, zaškrtni, které informace jsou pro tebe užitečné a které jsou naopak neúčinné. Ustně zdůvodni proč.

Informace:	Užitečné	Neúčinné
V rybníku se již koupou dvě děti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Po cestě jedou dva cyklisté.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rybník není příliš hluboký.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panuje hezké počasí, a voda tak bude asi teplá.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na lavičce sedí dvě osoby.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rybář sedící v loďce chytá ryby.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na rybníku pluje několik loďek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Na břehu se prochází maminka s kočárkem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kolem rybníka běhají sportovci.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nikde u rybníka není plavčík.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Každou oblast pracovní učebnice doplňují úkoly. Ty mají mnoho podob, např. testy, cvičení, doplňovačky, úkoly, hry, experimenty, dotazníky, apod.

Texty jsou stručné a srozumitelné – adekvátní věku žáka.

Pracovní učebnice obsahují velké množství schémat a informační grafiky.

Ukázka z pracovní učebnice Informatika pro 5. ročník ZŠ

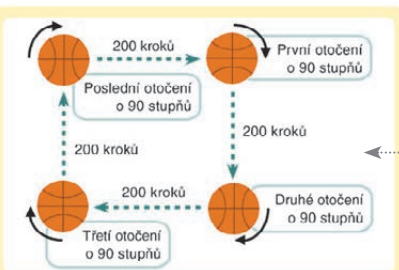
Jedno zadání – různé programy s řešením

Naši čtyři kamarádi Tereška, Adam, Lucka a Tomáš dostali za úkol naprogramovat pohyb míče.

Nastav výchozí pozici na:
 $x = -100$, $y = 100$.

Míč musí z výchozí pozice:
– skočit o **200 kroků dopředu** (směrem doprava),
– otočit se o **90 stupňů**,
– počkat **1 sekundu**.

Tento postup musí míč **4krát zopakovat**, aby opsal čtverec a vrátil se do původní pozice, ze které vyšel.



Každý z kamarádů vytvořil trochu jiný program:

ADAM opakuje 2 krát

TOMÁŠ opakuje 2 krát

Ukázka z pracovní učebnice Informatika pro 5. ročník ZŠ


VÝBĚR DAT PODLE VLASTNOSTÍ

Každý předmět (v informatice můžeme předmět nazývat slovem **objekt**) – třeba hračka, jízdní kolo, lavička, strom, automobil – má obvykle mnoho **vlastností**. Jsou to například barva, tvar či velikost. Podle těchto vlastností je možné **objekty třídit a vybírat**.

ÚKOL: Kamarádi si vybírají správné kolo

Naši kamarádi si vybírají kolo. Pomoz jim s výběrem tak, aby kolo splňovalo jejich **podmínky**.

Katalog kol



- Tereška si přeje kolo, které bude mít červenou barvu a zároveň bude mít košík. Na ostatních parametrech Terešky nezáleží. Napiš písmena kol, která vyhovují těmto podmínkám:
- Adam si přeje kolo, které je modré nebo zelené, a zároveň má blatníky a zároveň má odrazky. Napiš písmena kol, která vyhovují všem těmto podmínkám:
- Lucka si přeje kolo libovolné barvy, které má košík a zároveň odrazky. Napiš písmena kol, která vyhovují všem uvedeným podmínkám:
- Tomáš si přeje kolo libovolné barvy, které má buď pouze odrazky, nebo pouze blatníky a zároveň nemá košík. Napiš písmena kol, která vyhovují všem těmto podmínkám:

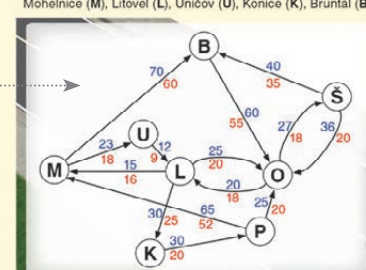
Ukázka z pracovní učebnice Informatika pro 6. ročník ZŠ

Ohodnocený orientovaný graf

Do grafu je možné přidat šipky \rightarrow , které určují směr (orientaci) jednotlivých hran. Takovému grafu se říká **orientovaný graf**. A pokud orientovaný graf obsahuje zároveň i hodnoty hran, jedná se o **ohodnocený orientovaný graf**.

V našem příkladu autobusových zastávek by takový ohodnocený orientovaný graf mohl vypadat následovně.

Legenda vrcholů grafu: Prostějov (P), Olomouc (O), Šternberk (Š), Mohelnice (M), Litovel (L), Uničov (U), Konice (K), Bruntál (B).



Z grafu je patrné, že například mezi Šternberkem (Š) a Bruntálem (B) jezdí autobus pouze jedním směrem ze Šternberka do Bruntálu, nikoliv obráceně. Ale například mezi Olomoucí (O) a Šternberkem (Š) jezdí oběma směry – to je vyznačeno dvěma šipkami, každou v jiném směru. Víme si, že každý ze směrů může být jinak ohodnocen, takže trasa ze Šternberka do Olomouce trvá 27 minut a měří 18 kilometrů, zatímco trasa ze Šternberka do Olomouce trvá 36 minut a měří 20 kilometrů (autobus například musí v tomto směru jet objížďkou nebo jede jinudy).

Orientovaný graf přinesl zcela jiný pohled na data než předchozí dvě podoby stejného grafu.

ÚKOL: Kudy jezdí autobus

- Vypiš všechny trasy, kterými se lze dostat z Prostějova (P) do Uničova (U).
- Lze se dostat přímou trasou bez mezizastávek z Mohelnice (M) do Prostějova (P)? ☐ Ano ☐ Ne
- Ze kterých měst vedou přímé trasy do Olomouce (O)?

ETICKÁ VÝCHOVA

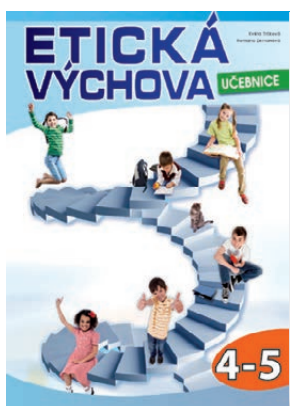
Nejrozsáhlejší série tištěných učebnic a metodických materiálů pro oblast etické a osobnostní výchovy pro základní školy v ČR. Tým zkušených pedagogů, pracujících s etickou výchovou více než deset let, připravil učebnice, pracovní listy a k nim metodické příručky. Celá řada byla ověřena na 80 pilotních školách a nyní je předkládána v této edici. Jednotlivé tituly na sebe promyšleně navazují a pokrývají celé základní vzdělávání od 1. do 9. ročníku (učebnice jsou vytvořeny pro žáky od 4. ročníku, učivo 1.–3. ročníku pokrývají pracovní sešity).

1.–3. ročník

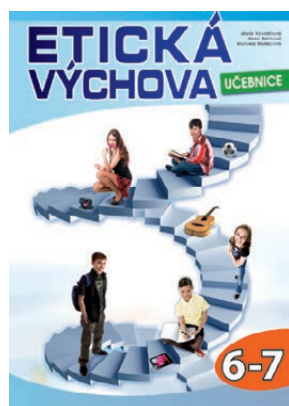
4.–5. ročník

6.–7. ročník

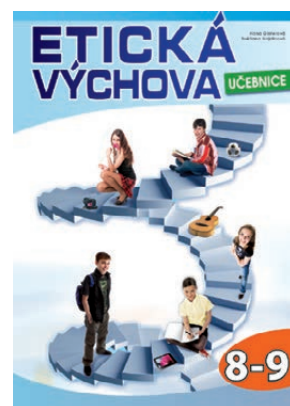
8.–9. ročník



A4, 96 str.

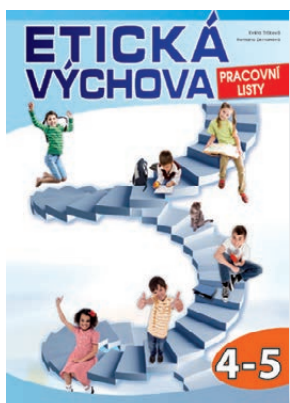


A4, 112 str.

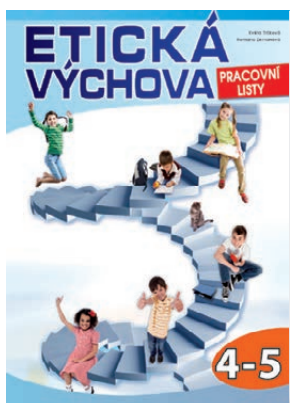


A4, 128 str.

UČEBNICE



A4, 274 str.



A4, 162 str.



A4, 138 str.



A4, 208 str.

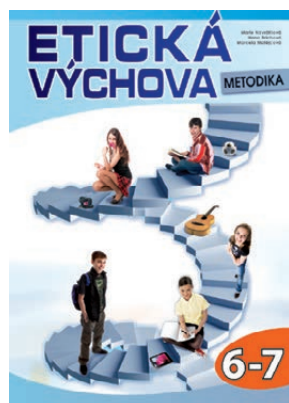
PRACOVNÍ LISTY



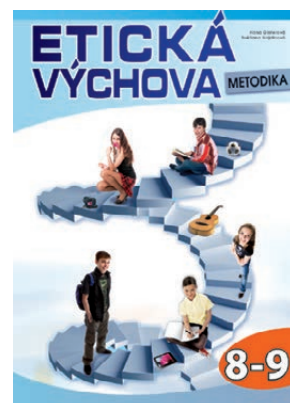
A4, 284 str.



A4, 224 str.



A4, 276 str.



A4, 320 str.

METODIKA

Pro učitele je základní pomůckou při výuce etické výchovy metodika. Každá lekce obsahuje náhled odpovídající strany v učebnici a pracovních listech pro snadnější práci. Zahrnuje řadu doplňujících materiálů, tipů a návodů do výuky.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA

Média jsou neodmyslitelnou součástí dnešního světa. Mediální výchova je již stálým předmětem českého školství. Druhé vydání úspěšné učebnice pomáhá s orientací v problematice – předkládá srozumitelným a názorným způsobem poznatky spjaté s historií a vznikem prvních mediálních titulů, omezují se zásadami žurnalistiky, uplatněním moderních médií a využitím sociálních sítí. Pozornost je věnována i aktuálním hrozbám, kterými jsou pro společnost fake-news a dezinformace, šířené ve většině případů v kybernetickém prostoru.

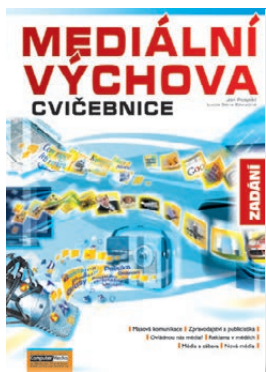


BAREVNÁ
2
VYDÁNÍ

A4, 108 str.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (učebnice žáka)

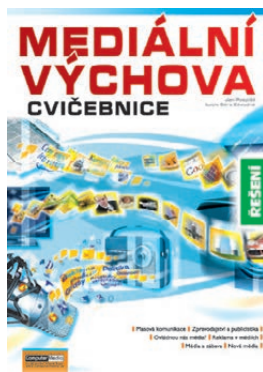
Přístupuje k předmětu mediální výchova inovátorským způsobem. Je psána velmi přívětivě a srozumitelně. Zahnuje velké množství názorných obrázků, grafiky, schémat a příkladů.



A4, 88 str.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (cvičebnice – ZADÁNÍ)

Cvičebnice k předmětu mediální výchova obsahuje nejrůznější příklady, úkoly a otázky, které pokrývají veškerou látku probíranou v učebnici.



A4, 88 str.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (cvičebnice – ŘEŠENÍ)

Řešení k cvičebnici mediální výchovy – jedná se o řešení všech úkolů a otázek uvedených ve cvičebnici.



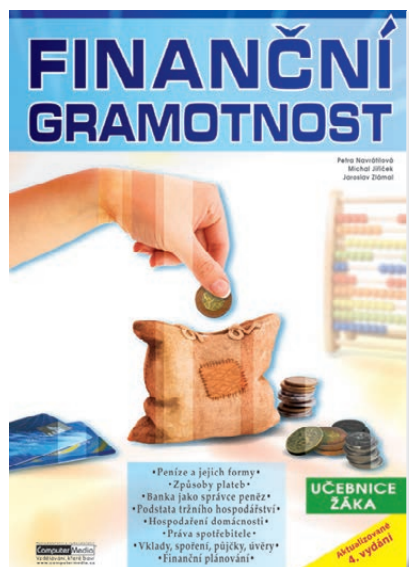
A4, 112 str.

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA (metodika učitele)

Metodika k učebnici mediální výchovy vychází z učebnice studenta, navíc však obsahuje doplňující informace k tématu, nápady na zpestření výuky a řadu užitečných materiálů.

FINANČNÍ GRAMOTNOST

Finance hýbou ekonomikami zemí celého světa. Musí s nimi ale umět hospodařit každá domácnost a také všichni její členové. Učebnice Finanční gramotnost je určena především pro žáky 2. stupně základní školy. Obsahuje znalosti a dovednosti z oblasti peněz a finančních produktů, představuje obecné i konkrétní zásady, se kterými by měl být každý finančně gramotný člověk obeznán a kterými by se měl řídit. Učebnice napomáhá tomu, aby se žák uměl orientovat v problematice peněz, posoudit nabídky jednotlivých finančních produktů a také řídit a spravovat své osobní finance či rodinný rozpočet. Zároveň by měl být vybaven vědomostmi, na základě kterých dokáže rozlišit a odmítnout nevhodné či potenciálně nebezpečné „finanční nabídky“.

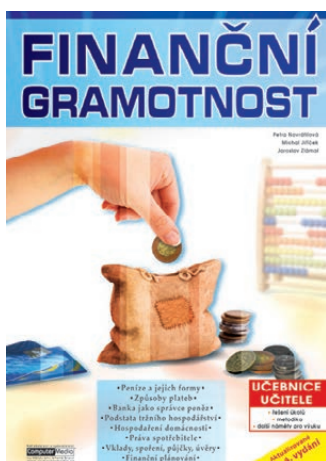


BESTSELLER
BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 104 str.

FINANČNÍ GRAMOTNOST (učebnice žáka)

Učebnice se zabývá základními principy financí, popisem a funkcí peněz, druhy plateb, způsoby placení, základními principy tržního hospodářství, hospodařením domácnosti, bankami, spořením, finančními produkty apod. Titul objasňuje pojmy jako hospodaření, hotovost, půjčka, úrok, rozpočet, majetek, úvěr, ručitel, pojištění, spoření, riziko, exekuce a mnoho dalších.



A4, 184 str.

4
VYDÁNÍ

FINANČNÍ GRAMOTNOST (učebnice učitele)

Metodika výrazně rozšiřuje učebnici, přináší modelové hodiny výuky jednotlivých témat, doplňková témata a tipy pro výuku, případy z každodenní praxe apod.

PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY

Cílem knih je pomoci uchazečům s přípravou na jednotnou přijímací zkoušku. Obě učebnice jsou rozděleny do dvou částí. První část slouží k zopakování látky. Obsahuje nejen stručný teoretický výklad, ale i praktická cvičení, díky nimž si své znalosti můžete rovnou ověřit a upevnit. Následuje druhá část, jež obsahuje deset didaktických testů, které jsou sestaveny podle aktuálních požadavků jednotné přijímací zkoušky. Věrně simulují podobu oficiálních testů k přijímací zkoušce, a pomohou vám se tak připravit na jejich formu.

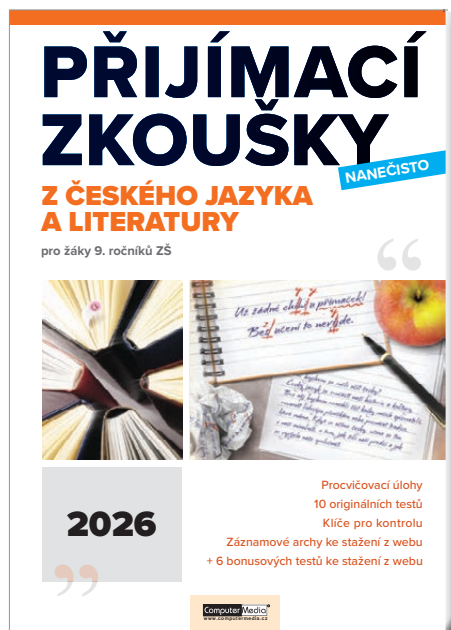
V knihách najdete:

- procvičovací úlohy (označené oranžovou barvou) doplněné o stručné přehledy teorie a rozdělené do sedmi oblastí podle dokumentu Specifikace požadavků pro jednotnou přijímací zkoušku v přijímacím řízení na střední školy v oborech vzdělání s maturitní zkouškou,
- klíč k procvičovacím úlohám pro vyhodnocení správných odpovědí,
- deset cvičných didaktických testů (označených modrou barvou) zpracovaných podle dokumentu Specifikace požadavků,
- ke každému testu klíč se správnými odpověďmi, bodováním úloh a s možností provést sebehodnocení.

Datové úložiště obsahuje:

Na třetí straně obálky této knihy najdete štítek s unikátním kódem a internetovou adresou. Pomocí kódu se dostanete do datového úložiště na internetu, kde si můžete stáhnout:

- záznamové archy ke všem deseti didaktickým testům z této knihy,
- šest bonusových didaktických testů vydaných nakladatelstvem v předchozích letech (včetně šesti záznamových archů, klíčů a komentovaných řešení).



A4, 192 str.



A4, 176 str.

Ukázka z knihy Přijímací zkoušky z českého jazyka a literatury

OBLAST 3 Pravidla českého pravopisu

Psalni i/y v kořenech slov

Po tvrdých souhláskách *k, ch, h, r* se píše vždy *yj* (chytět, lyžice, ryba).
Výjimka: citoslovce (ňh).
Po měkkých souhláskách *ž, š, č, ř, j* se píše vždy *ji* (žhádat, šit, číst, říbit, jindy, číst).

Po souhláskách *d, t, n*:

- pokud se *d, t, n* vyslovuje měkce ($[d^m]$, $[t^m]$, $[n^m]$), píše se po nich *ji* (dít, tít, nít).
- pokud se *d, t, n* vyslovuje tvrdě ($[d]$, $[t]$, $[n]$), píše se po nich *yj* (dyt, tyt, nyt).

Po obojetných souhláskách *h, f, l, m, p, s, v, z*:

- pokud slovo patří mezi slova vyjmenovaná a jejich slova přibuzná,
- v ostatních případech se píše *ji* (hlbit, línit, mít, pít, skočit, vidět).

Pozn.: Souhlásková *y* se u domáckých slov v kořeni nevykazuje.

Pravidla nepíší pro slova cizího původu, u nichž je natvrdo znát podobu rodu, lidu, slova, smyslu (šmída, finta).

TEST 1 Zadáni

ORANŽOVÁ OBLAST S PROCVIČOVACÍMI ÚLOHAMÍ A PŘEHLEDY TEORIE

1. VYCHOZÍ TEXT K ÚLOHAM 8–12

(1) Vynález se už sto let a pořád se těší oblibě mezi dětmi i jejich nadšenými rodiči. Není divu. Z proslulé stavebnice z dřevěných párátek lze vyrobit opravdové stroje, dnes už také robotické, ovládané třeba přes mobil. Stavebnice Merkur, probouzející v malých konstruktérských zájmech v vynalézání, je dostatek známá. Víte ale, kde vznikla a co se z ní dá sestavit?

Základem stavebnice Merkur je sada kovových dílů nazvaných spojovací prvky. Jsou to podobný systém, jaký se dnes používá u stavebního lešení „haki“. Po pěti letech však byly haki nahrazeny šroubky a matičkami a tento systém se zachoval v nezměněné podobě až dodnes. Stavebnice se přiblížila reálnému konstruování, a poskytl tak větší možnosti pro tvorbu i trošičku složitějších.

(2) V polovině minulého století se už od počátku vyráběly různé druhy stavebnic, které obsahovaly také křídla, kládky, ozubená a neozubená kola, buď dokonce elektromotory. Díky tomu si děti mohly sestavit velmi realistické konstrukce (např. létajícího stroje). Každý rok 1930 začala firma pracovat na vývoji plochých elektrických vláček. Není divu, že Merkur slavil neobyčejný úspěch.

(3) Společnost Jindřich stavebnice převládla druhá světová válka. K obnově výroby došlo až v roce 1947. Již život byl znovu ohrožen po roce 1989. Naštěstí ji v 90. letech zachránil Ing. Jaromír Kříž, podnikatel a vizionář, který navštívil na myšlenku, aby hračka byla pro děti nejen zábavná, ale také se rozvíjela pro praktický život. A tak Merkur, nejmenší dětská stavebnice, stále žije a dále se rozvíjí do ucelených sad malých a velkých sestav.

(www.denik.cz, upraveno)

2. Rozhodněte o každém z následujících tvrzení, zda jednoznačně vyplývá z výchozího textu (A), nebo ne (N).

8.1 Stavebnice Merkur slouží nejen k hraní, ale rozvíjí také kreativitu. ☐ A ☐ N

8.2 Vyrobené a nechal stavebnicový systém patentovat po celém světě. ☐ A ☐ N

8.3 Autor stavebnice Merkur ji později zachránil mělké ohledné využití hračky stejny. ☐ A ☐ N

8.4 Systém spojovacích prvků dlo prvního modelu napodoboval v té době používaný systém stavebního lešení „haki“. ☐ A ☐ N

3. Kterou z následujících dvojic slov pádiz v kontextu výchozího textu považovat za synonyma? **1 bod**

(První slovo z každé dvojice pochází z výchozího textu a je v něm vyznačeno tučným.)

A) skoro – téměř ☐

B) prozíravý – obezřetný ☐

C) spojovací – sdružovací ☐

D) neobyčejný – mimobýdný ☐

4. Vypíšte z první části výchozího textu dvě přídavná jména měkká. **(max. 2 body)**

(Slova zapíšte bezchybně ve stejné formě, ve kterém jsou užitá v textu. Za chybu je považováno jak neuvrácení hledaného přídavného jména, tak zapísní jakéhokoli slova, které neodpovídá zadání.)

Ukázka z knihy Přijímací zkoušky z matematiky

OBLAST 2 Závislosti, vztahy a práce s daty

Poměry a úměrnosti

• POMĚR

$a : b$... poměr „a ku b“
 $3 : 5$... poměr „tři ku pět“
 $18 : 30 = (3 \cdot 6) : (5 \cdot 6) = 3 : 5$
 – poměr $a : b$ je v základním tvaru, pokud jsou a, b vzájemně nesoudělná čísla, tj. je-li $\frac{a}{b}$ zlomek v základním tvaru

• PŘEVÁŽENÉ POMĚRY

$a : b, b : c$... převážené poměry

• POSTUPNÝ POMĚR

$a : b : c$...
 $2 : 4 : 8$...
 $10 : 20 : 15$

• PRÁMÁ ÚMĚRNOST

– závislost mezi dvěma veličinami, při níž se veličiny mění ve stejném poměru,
 (i) **koeficient se zvětší dvakrát, tolikrát se zvětší i druhá**

Práma úměrnost je například mezi časem a újetou vzdálenosti při pohybu stálou rychlostí:

$60 \text{ min} \dots 12 \text{ km} \uparrow$
 $40 \text{ min} \dots x \text{ km} \uparrow$
 $x : 12 = 40 : 60 \rightarrow x = \frac{40}{3} \cdot 12 = 8$

• NEPRÁMÁ ÚMĚRNOST

– závislost mezi dvěma veličinami, při níž se veličiny mění v převráceném poměru,
 (i) **koeficient se zvětší dvakrát, tolikrát se zmenší i druhá**

Například úměrnost rychlosti a času stejné vzdálenosti:

$60 \text{ km} \cdot \text{h}^{-1} \uparrow$
 $40 \text{ km} \cdot \text{h}^{-1} \uparrow$
 $x : 15 = 60 : 40$

TEST 6 Zadáni

1. VYCHOZÍ TEXT A OBRÁZEK K ÚLOZE 14

Složená krychle vznikla spojením 27 krychlíček o hraně délky 2 cm. Nové těleso vznikne ze složené krychle tak, že z ní odstraníme všech sedm krychlíček, jejichž základní hrana není součástí hrany složené krychle.

14. O kolik cm^2 bude povrch nového tělesa větší než povrch složené krychle? **2 body**

A) 68 cm^2
 B) 172 cm^2
 C) 76 cm^2
 D) 680 cm^2
 E) o jiný počet cm^2

15. Přiradte ke každé úloze (15.1–15.3) odpovídající výsledek (A–F). **(max. 6 body)**

15.1 V košíku je celkem 20 jablek. Z toho je 8 jablek červených, 5 zelených a zbývající jsou žlutá. Kolik procent jablek v košíku není zelených?

15.2 Po zdražení stál výrobek 1,5krát více než před zdražením. O kolik procent byl výrobek zdražen?

15.3 Ke zkoušce nepřijelo pouze 10 přihlášených uchazečů, což je 5 % ze všech přihlášených uchazečů. Celkem 18 přihlášených uchazečů ke zkoušce přišlo, ale neuspělo. Všichni ostatní, kteří ke zkoušce přišli, uspěli. Kolik procent ze všech přihlášených uchazečů ke zkoušce přišlo a uspělo?

A) 50 %
 B) 60 %
 C) 65 %
 D) 75 %
 E) 80 %
 F) jiný počet procent

Modrá oblast s cvičnými didaktickými testy

OPAKOVÁNÍ

1. stupeň ZŠ



A4, 64 str.



Opakování 1. třída

Kniha nabízí systematické procvičení učiva atraktivní formou. Vtáhne čtenáře do příběhu sovy Julči a jejích kamarádů – zvířátek z lesa, farmy a zoo. Barevně ilustrované úkoly se netýkají jen přemýšlení, psaní, kreslení a počítání, ale také procvičení praktických dovedností (například vážení či měření), na čtenáře čekají zajímavé pokusy, návody na jednoduché výrobky nebo recepty. Knihu doplňuje přehled procvičovaného učiva a také náměty pro rodiče nebo učitele, jak pracovat s velkými černobílými obrázky, které jsou vstupní branou do jednotlivých prostředí příběhu.



A4, 120 str.



Dáda, Bibi a Bubák v kouzelném lese

Cílem knihy Dáda, Bibi a Bubák v kouzelném lese je motivovat děti od 7 let ke čtení a zároveň pomoci těm, které mají se čtením problémy – ať už je příčinou dyslexie nebo absence či nedostatečné rozvinutí potřebných dovedností. Kniha vede děti k vytváření správných čtenářských návyků, zlepšování strategie i techniky čtení, přitom však nenásilně, se zaměřením na radost a prožitek úspěchu. Originální koncepce knihy přináší napínavý příběh rozdělený na krátké úseky pro snazší čtení a přes dvě stovky pestrých úkolů.



17 x 22,5 cm, 128 str.



Jak učit děti, aby byly šťastné

Kniha Jak učit děti, aby byly šťastné představuje rodičům i učitelům dětí na prvním stupni základní školy osvědčené metody, které jsou prevencí vzniku potíží při rozvoji školních dovedností – čtení, psaní i počítání. Zkušená speciální pedagožka PaedDr. Zdenka Janhubová učí dospělé, jak s dítětem komunikovat, provádět percepčně-motorická cvičení a krok za krokem postupovat při osvojování učiva základní školy. Ukáže, jak dát dítěti potřebný prostor k rozvoji myšlení, uplatnění jeho jedinečnosti, originality v nápadech, ale také k využití již naučeného v nových situacích. Všechny prezentované postupy i náměty se řídí životním motem autorky – S úctou k dětem.

ČEŠTINU, TU ZVLÁDNU! 2. třída

Český jazyk nemusí být pro děti strašák, naopak! Díky knize Češtinu, tu zvládnou! mohou krůček po krůčku procvičovat pravopis a získat tak jistotu v jeho správném užití. Kniha je určena žákům 2. tříd, ale díky své systematickosti je vhodná také pro starší žáky k opakování učiva a přípravě na přijímací zkoušky na střední školu.



A4, 126 str.

2. stupeň ZŠ



A4, 112 str.



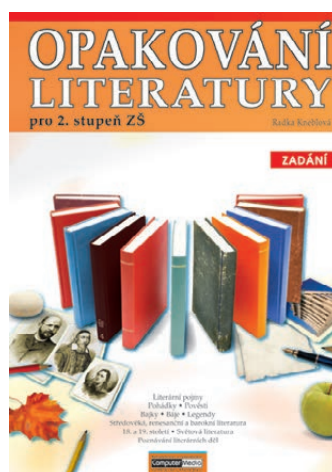
A4, 112 str.

GRAMATICKÁ CVIČENÍ Z ČEŠTINY – ZADÁNÍ/ŘEŠENÍ

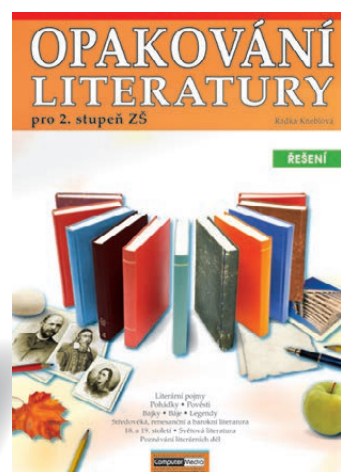
Titul se zadáním obsahuje stovky cvičení, která pokrývají prakticky všechny slovní druhy i problematiku interpunkce. Kniha je rozdělená na dvě části – v první části se otestujete formou doplňovacích cvičení, ve druhé části zase prostřednictvím textů obsahujících nejrůznější typy chyb. Kromě složitějších případů psaní i/y si ověřte, zda správně rozlišujete zájmena (můj/svůj, mě/mně, jí/jí), zda používáte skutečně správné tvary sloves (lehl, nebo lehnu?) nebo zda umíte správně zapsat číselné výrazy (30letý, 30 letý, nebo 30tiletý?). Ujasníte si rozdíl mezi účelovými a dějovými přídavnými jmény (řídící/řídící), procvičíte užití „jakoby“ a „jako by“ a mnoho dalšího. Titul zahrnuje různé obtížné jazykové jevy, jejichž zvládnutí je předpokladem dobré znalosti českého jazyka.

Kniha je ideální nejen pro žáky či studenty škol, ale i pro překladatele, novináře a vůbec všechny, kdo s českým jazykem pracují a chtějí se v něm formou cvičení zdokonalit.

Titul s řešením obsahuje řešení všech cvičení.



A4, 80 str.



A4, 80 str.

OPAKOVÁNÍ LITERATURY PRO 2. STUPEŇ ZŠ – ZADÁNÍ / ŘEŠENÍ

Dva související tituly (zadání + řešení) obsahují testy, osmisměrky a otázky na procvičení literárních pojmů. Zabývají se vývojem české literatury, procvičují znalosti o významných světových autorech a jejich dílech. Poslední část tvoří poznávání známých děl.

MATEMATIKA

Představujeme novou edici pracovních učebnic matematiky pro střední školy. Žáci mohou přímo do stránek knihy vpisovat postupy a řešit zadané úlohy. To podporuje hlubší pochopení a zapamatování látky a pomáhá s lepší orientací v látce a jejím systematickým opakováním. Teorie má stručný heslovitý charakter a je zaměřena především jako podpora výkladu vedeného učitelem a jako stručný přehled k případnému opakování. Hlavní prostor je věnován vlastním úlohám. Většinu prostoru tvoří úlohy s místem pro řešení. Slouží k základnímu pochopení a procvičení probíraného učiva. Ty doplňují úlohy bez místa pro řešení, které umožňují důkladnější procvičení základního učiva. Kromě toho kniha obsahuje rozšíření učiva pomocí obtížnějších, méně typických či bonusových úloh. Výsledky k úlohám jsou žákům dostupné pomocí QR kódů či odpovídajících webových adres, které jsou uvedeny u každé podkapitoly. Výsledky lze pohodlně zobrazit na mobilním telefonu i v počítači.



A4, 88 str.

Matematika pro střední školy 1

- Číselné obory
- Základy matematické logiky
- Množiny
- Algebraické výrazy



A4, 80 str.

Matematika pro střední školy 2

- Obecné poznatky
- Lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy
- Součinný a podílový tvar rovnic a nerovnic
- Kvadratické rovnice a nerovnice
- Iracionální rovnice
- Užití substituce při řešení rovnic
- Rovnice s parametrem



A4, 96 str.

Matematika pro střední školy 3

- Základní pojmy, útvary a vztahy
- Úhly
- Kružnice a kruh
- Trojúhelníky
- Čtyřúhelníky
- Mnohoúhelníky
- Množiny bodů dané vlastností
- Shodná zobrazení
- Stejnolehlost
- Konstrukční úlohy



A4, 120 str.

Matematika pro střední školy 4

- Obecné poznatky o funkcích
- Lineární funkce
- Kvadratická funkce
- Lineární lomená funkce
- Mocninné funkce
- Funkce s odmocninou
- Exponenciální funkce a rovnice
- Logaritmické funkce a rovnice
- Goniometrické funkce a rovnice
- Trigonometrie



A4, 80 str.

Matematika pro střední školy 5

- Volné rovnoběžné promítání a základní tělesa
- Základní útvary a vztahy mezi nimi
- Polohové úlohy
- Metrické úlohy



A4, 80 str.

Matematika pro střední školy 6

- Souřadnice a vektory
- Analytická vyjádření přímky
- Kuželosečky



A4, 80 str.

Matematika pro střední školy 7

- Kombinatorika
- Pravděpodobnost
- Statistika
- Posloupnosti

MATEMATIKA - ŘEŠENÍ

Ke každému dílu pracovní učebnice vychází samostatná kniha pro učitele s postupy řešení všech úloh s místem pro řešení.



OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD



BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 104 str.

POLITOLOGIE, ČLOVĚK V MEZINÁROD. PROSTŘEDÍ (OSZ)

První část seznamuje žáky se základními pojmy a oblastmi politologie. Druhá část se zabývá strukturami mezinárodních organizací, evropskou integrací a principy EU.



DOLOŽKA
BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 112 str.

EKONOMIE (OSZ)

V úvodu objasňuje ekonomii na úrovni osobních financí. Dále se zabývá základními ekonomickými pojmy, úvodem do tržního hospodářství, trhem výrobků a služeb, úlohou státu v tržním hospodářství, bankami, zahraničním obchodem apod.



DOLOŽKA
BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 116 str.

PRÁVO (OSZ)

Probírá právo ústavní, občanské, pracovní, obchodní, živnostenské i trestní. Není opomenuta ani problematika právních norem a lidských práv a svobod.

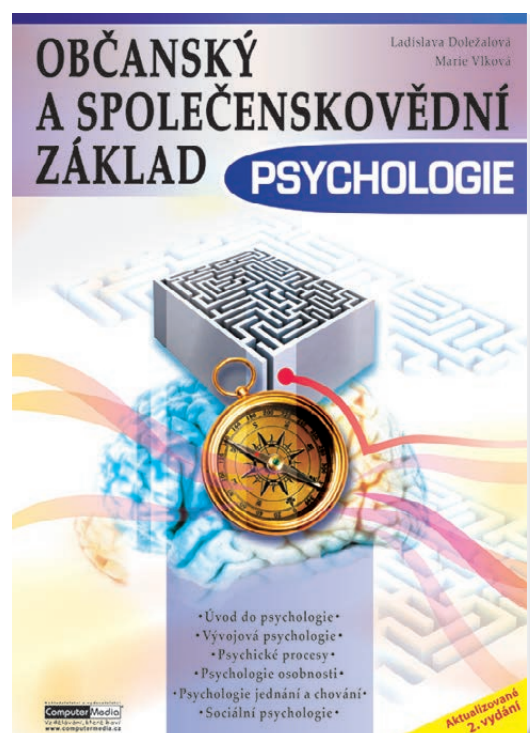


DOLOŽKA
BAREVNÁ
3
VYDÁNÍ

A4, 92 str.

SOCIOLOGIE, MÉDIA (OSZ)

Poskytuje přehled sociologických směrů, osobností sociologie či metod sociologického výzkumu, zabývá se sociálními vztahy, patologickými jevy, problematikou volného času, soužitím generací, menšinami atd.



DOLOŽKA
BAREVNÁ
BESTSELLER
2
VYDÁNÍ

A4, 80 str.

PSYCHOLOGIE (OSZ)

Učebnice psychologie komplexně pokrývá učivo předmětu psychologie na středních školách. Zabývá se psychickými procesy, psychologií poznání, psychologií osobnosti, vývojovou i sociální psychologií. Pomůže pochopit principy představitivosti či myšlení, vysvětlí pojem inteligence i podstatu jejího měření, seznámí s fungováním paměti a v neposlední řadě zavede čtenáře i do světa citů. Kniha rovněž objasní pohled na jednotlivce jako osobnost, zdůvodní různá chování a vlastnosti jednotlivce a dotkne se i duševních poruch. Učebnice plně odpovídá osnovám předmětu psychologie ze vzdělávacího programu Občanský a společenskovední základ.



BAREVNÁ
2
VYDÁNÍ

A4, 108 str.

FILOZOFIE (OSZ)

Zcela nové, naprosto koncepčně přepracované vydání učebnice Filozofie. Vymezuje předmět i jeho dílčí obory, vztah filozofie k jiným oblastem lidské zkušenosti. Seznamuje s dějinami filozofického myšlení. Základním textům jsou přiřazeny texty doplňující, které rozšiřují výklad o souvislosti, pojmy, citace či zajímavosti.



BAREVNÁ
2
VYDÁNÍ

A4, 104 str.

NÁBOŽENSTVÍ (OSZ)

První část se věnuje podstatě náboženství, problematice religiozity a ateismu, novým náboženským hnutím a sektám i kritice a obhajobě náboženství. Druhá část se zaměřuje na významná náboženství, jejich obsah a význam pro člověka a společnost.

OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET



A4, 276 str.



Učebnice předmětu občanský a společenskovední základ v jediné knize pokrývá učivo všech čtyř ročníků. Aktuální, vizuálně přitažlivá, srozumitelná a přehledná.

Hlavní přednosti učebnice:

- Veškeré učivo v jediné knize.
- Ekonomická výhodnost knihy – jediná učebnice pro celé studium.
- Aktuálnost – informace a údaje platné k srpnu 2023. Plánovaná aktualizace v roce 2026. Záruka pravidelných aktualizací v max. tříletých cyklech do budoucna.
- Moderní provedení a atraktivní grafické zpracování (grafy, schémata, ilustrace, infografika).
- Obsahuje souvislosti, mezipředmětové vazby a přesahy do příbuzných oblastí.
- QR kódy uvnitř knihy – ztraktivněn výuky pro studenty. Odkazují na související videa, texty a doplňující materiál na internetu.

PUBLIKACE ZAHRNÚJE TYTO TEMATICKÉ CELKY:

- POLITOLOGIE, ČLOVĚK V MEZINÁRODNÍM PROSTŘEDÍ
- PRÁVO
- EKONOMIE
- PSYCHOLOGIE
- SOCIOLOGIE
- MÉDIA
- FILOZOFIE
- RELIGIONISTIKA



A4, 120 str.



OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET CVIČEBNICE – ZADÁNÍ

Cvičebnice k učebnici Občanský a společenskovední základ – KOMPLET. Obsahuje stovky příkladů, cvičení a úloh k jednotlivým probíraným tématům učebnice. Cvičebnice kopíruje tematické celky z učebnice a na každé zásadní téma nabízí sadu úloh.



A4, 120 str.



OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET CVIČEBNICE – ŘEŠENÍ

Řešení obsahuje přesný otisk zadání, přičemž každá úloha je v této knize vyřešena. Je zde tedy například zatržena správná odpověď u uzavřených úloh, doplněna odpověď u otevřených úloh, vyřešena přířazovačka apod. Řešení je poskytnuto ke všem úlohám z knihy se zadáním.

OBČANSKÝ A SPOLEČENSKOVĚDNÍ ZÁKLAD – KOMPLET – UKÁZKY

POLITOLOGIE

Mapa EU

Legenda:

- Členské státy EU
- státy vedoucí přístupové jednání
- státy s pozastaveným, resp. ukončeným jednáním

SÍDLNÍ MĚSTO EVROPSKÉ UNIE
Sídlem EU je Brusel, hlavní město Belgie. Na obrázku vidíte Vládní obchod, jednu z dominant Bruselu.

Seznam členských států EU (od 1. února 2020):

Stát	Rok vstupu
Belgie	1950
Nizozemsko	1958
Španělsko	1986
Estonsko	2004
Malta	2004
Rumunsko	2007
Francie	1958
Dánsko	1973
Finsko	1995
Kypr	2004
Polsko	2004
Chorvatsko	2013
Itálie	1958
Irsko	1973
Rakousko	1995
Litva	2004
Slovensko	2004
Lucembursko	1958
Řecko	1981
Švédsko	1995
Lotyšsko	2004
Slovincko	2004
Německo	1958
Portugalsko	1986
Česká republika	2004
Maďarsko	2004
Bulharsko	2007

Kodaňská kritéria

- Politická kritéria** – kandidátská země musí mít stabilní instituce zajišťující demokracii, právní stát, dodržování lidských práv a práv menšin.
- Ekonomická kritéria** – země musí mít fungující tržní ekonomiku schopnou vydržet se s konkurenčními tlaky uvnitř EU.
- Kritérium přijetí *acquis communautaire*** – země musí být schopná přijmout závazky vyplývající z členství, včetně cílů politické, hospodářské a měnové unie.

V období let 1952–2013 se EU rozšířila celkem sedmkrát. Roku 1995 vstoupily do EU neutrální země Finsko, Švédsko a Rakousko. Největší rozšíření proběhlo v roce 2004, kdy přistoupilo 10 nových zemí, z nichž 8 bylo postkomunistických (mezi nimi v roce 2004 i ČR). Naposledy se unie rozrostla o Chorvatsko, a to v roce 2013. Island podal přihlášku v roce 2009, v současnosti má EU 7 kandidátských zemí (Albánie, Černá Hora, Srbsko, Severní Makedonie a Turecko, Ukrajina a Moldavsko).

Kandidátské státy vyjednávající vstup do EU
V současnosti to jsou tyto kandidátské státy (uveďte i rok udělení statutu):

Občanský a společenskovědní základ • KOMPLET

Občanský a společenskovědní základ • KOMPLET

SOUVLASTI

Poruchy číti

Víte o tom, že existuje i **porucha číti** – tzv. **hyposťezie**? Může být invazí nebo přechodně, způsobená poškozením nervů po úraze či jako důsledek onemocnění (nádorová onemocnění, cukrovka, hluboké psychické trauma atd.). Nemocný má v postižené oblasti snížené vnímání dotyků, pohybu, bolesti, chladu, tepla apod. Jedná-li se o narušení hlučného číti, může mít potíže i s vnímáním pohybu nebo polohy vůbec. Jedná se o poměrně obtížné postižení, protože se sníženou citlivostí cíti si není člověk schopen uvědomit bolest a riziko, např. popálen, říznutí atd., a nemůže se vlastně nijak chránit.



3. Psychické procesy

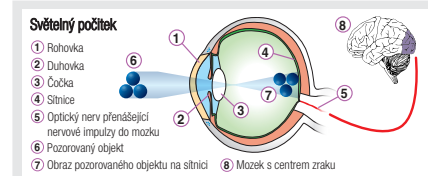
Podstata psychických procesů

Psychické procesy přinášejí k základním psychickým aktivitám jedince. Každá živá bytost, člověk nevyjímaje, se potřebuje orientovat v prostředí, ve kterém žije – potřebuje z něj získat informace, zpracovat je, posoudit je (i na základě minulých zkušeností) a adekvátně na ně reagovat. K základnímu sběru informací slouží číti a vnímání.

Číti

Číti představuje prostý reflexivní příjem podnětů (stimulů) našimi smysly: stimul → nervová soustava → mozek

V mozku se stimul zpracovává jako jednoduchá základní informace vyjadřující smyslovou kvalitu, tzv. počíteč. Jeho příkladem může být světlo, tma, teplo, horká chuť atd. Na počíteč nemají vliv naše minulé zkušenosti (např. rozsvícení lampy – počíteč světla – bude vnímáno každým člověkem stejně). Důležitou roli při vnímání jednotlivých počítů hraje úroveň adaptace. V tom se už mohou jednotlivci lišit (při stejné teplotě kolem 12 °C nebude např. obyvatel Grónska vnímat chlad, obyvatel Afriky ano). Na následujícím schématu vidíte příklad počítu – světelný počíteč registrovaný okem, který je vyhodnocován laloky zadního mozku, centrem vidění člověka. (Poznámka: další centra počítů v mozku jsou vyobrazena na str. 160).



Číti dělíme podle smyslových orgánů, které je vedou do mozku (viz obr. vlevo):

- **Zrakové** – umožňují rozeznávat světlo a tmu, tvary a barvy.
- **Sluchové** – dodávají informace o intenzitě a tónu zvuku.
- **Cichové** – umožňují rozpoznat jednotlivé vlny.
- **Čuchové** – díky nim se orientujeme v jednotlivých chutích.
- **Čuchové** – informují nás o stavu našeho těla buď zevnitř (hlad, sytost, nevolnost) nebo zevně (tj. kontrolujeme skrze ně tělo a jeho části při pohybu).
- **Hmatové** – umožňují rozeznávat tlak, teplotu, bolest.

Vnímání

MÉDIA

KOMUNIKACE
Pojem z latiny – *communio* – sdílet, sdílet se

SOUVLASTI

Dorozumívání mezi živými bytostmi
Toto dorozumívání (komunikace) probíhá prostřednictvím společné soustavy symbolů.

Zvířata se dorozumívají především signály (zvukovými, pachovými atd.), což částečně platí i pro člověka.

Nejčastějším způsobem lidské komunikace je však řeč a písmo. V tomto případě mluvíme o **verbální komunikaci**.

Komunikovat však můžeme obecně, které máme právě na sobě, ale třeba i úsměvem, držení těla, chůzí atd. Komunikujeme i bez slov, jde o **komunikaci neverbální**.

Zvláštním typem je **komunikace elektronická** (dříve označovaná za telekomunikaci), která v minulosti probíhala prostřednictvím telegrafu či dálnopisu. Dnes jsou to především mobilní telefon a počítač připojené k internetu.

Co je komunikace?
<https://www.youtube.com/watch?v=y3065G-NOTE&t=23&s>

Kdo zmeškal komunikaci?
Jak bylo řečeno, rozhodující je záměr toho, kdo sdělení říká (tedy záměr).

SOUVLASTI

Kdo zmeškal komunikaci?
Jak bylo řečeno, rozhodující je záměr toho, kdo sdělení říká (tedy záměr).

1. Komunikace

Pojem „komunikace“

Se slovem **komunikace** se setkáváme několikrát denně, v různých situacích. Mluví se o komunikaci mezi obchodními partnery, o komunikaci s veřejností, marketingové komunikaci, ale také o opravě dír v komunikacích (tedy silnicích) po tuhé zimě.

Komunikace ve smyslu dorozumívání

Co tedy komunikace znamená? Nebudeme se chtít dívat na význam tohoto slova jako obecného pojmenování dopravní cesty, budeme je chápat obecně jako dorozumívání.

Dorozumívání je sdělování informací, myšlenek, názorů a pocitů mezi živými bytostmi.

Komunikační proces

Komunikace je jednání, jehož cílem je z pohledu **kommunikátora** (tedy toho, kdo komunikuje) přenos sdělení (toho, co chce druhému říci) jedné či více osobám (**příjemci sdělení** neboli **recipienty**).

Tento přenos probíhá prostřednictvím symbolů (řeč, písmo, signály atd.). Symboly jsou pak přeneseny prostřednictvím kanálů (mluvená řeč, gesta, doteky, ale také tištěný text, televizní přenos aj.).

Vzájemné působení mezi komunikujícími partnery nazýváme **kommunikační proces**.

Kommunikační proces



Aby mohl výše uvedený model fungovat, musí být splněny tři předpoklady:

1. **Musí jít o komunikaci záměrnou** – alespoň jeden jedinec musí usilovat o komunikaci s jedním druhým. Příklad, kdy člověk mluví sám se sebou (intrapersonální komunikace), nemůžeme za komunikaci považovat, protože zde není přítomné žádné sociální jednání, žádné sociální akce.
2. **Záměrné užívání symbolů** – souvisí s předchozím bodem. Za komunikaci nelze považovat například případ, kdy při úniku vykřiknete nebo když odposlechnete cizí rozhovor či přeteče zít dopis. Je totiž o neúmyslné předání informací, které nepředstavuje komunikaci.
3. **Záměrnost počínání komunikátora** – tedy vědomá a cílená snaha toho, kdo přichází se sdělením, je určující. Pozor, správná recepta (tedy přijetí) sdělení příjemcem není pro existenci komunikace nutnou podmínkou. O komunikaci tedy můžeme mluvit i v případě chyby v přijetí sdělení.

Typy komunikace mezi lidmi



V čem tkví především Galileův význam? Galileo Galilei obhajoval teze, které se staly klíčovými pro novověké přírodovědné myšlení. Velká kniha přírody je podle něj psána jazykem matematiky, proto je třeba preferovat kvantitativní metody, jejichž výsledky lze vyjadřovat matematicky. Vytvářel se mechanistický model světa, který je charakteristický již pro novověké myšlení.



Galileo Galilei. Obraz z roku 1857 od italského malíře Cristiana Bantiho.

Období reformace

V epoše renesance započal složitý proces reformace usilující o reformu náboženského života, a to především návratem k nejprůvodnějšímu zdroji křesťanství, tj. k Ježíši Kristu a sv. Písmu (křesťanské bibli).

K reformátorům přináleželi i Jan Hus (asi 1371–1415) a Petr Chelčický (asi 1390–1460). Klíčovou roli sehrál Martin Luther (1483–1546). Důsledkem nevyřešených sporů byl vznik nových křesťanských církví, které se ve svém celku označují jako protestantské.

Myšlenka *života v pravdě* získala v českých dějinách myšlenku a jedním zvláštním místem – T. G. Masaryk, Jan Patočka (více viz str. 250), Václav Havel, což odráží heslo na naší prezidentské zástěvě *Pravda vítězí*, odvozené z Husova výroku *„Pravda nad všem vítězí“*.

OSOBNOST

Jan Hus
Jan Hus (asi 1371–1415) byl rektor pražské univerzity, kritik církevních zlořádů. Proto i boji pravdu, kterou hledáme, byla pro něj tím nejdůležitějším. Bez zbytku naplnil myšlenku, kterou se dnes někdy vyslovuje: *Hledej pravdu, ať pravdu, už se pravda, ať pravdu, prav pravdu, až pravdu, ať pravdu až do smrti.*

OSOBNOST

Petr Chelčický
Petr Chelčický (asi 1390–1460) byl náboženský a sociální myslitel. Kritizoval sociální útlak a požadoval rovnost všech lidí. Odmítal však jakoukoliv formu násilného boje, tedy i násilí husitského hnutí. K boji vyzval, ale duchovním. Chelčický patřil k inspirátorům *Jednoty bratrské*, z ní vzešel Jan Amos Komenský (více na str. 247).

FILOZOFIE

OSOBNOST
Galileo Galilei

Galileo Galilei (1564–1642). Do ohniska celospolečenského zájmu vnesl **kopernikánství** at Galileo Galilei, který pomocí účinnějšího **dalekohledu** potvrdil kopernikánský model. Proti novým objevům však vznikl odpor. Galilei své kosmologické názory hlasitě obhajoval, a přestože měl zastávku i uvnitř katolické církve, obvinění na sebe nedalo dlouho čekat. Galilei byl donucen své učení odvolat. Dovětek „... a přece se točí...“ není sice doložen, avšak ve zkratce vyjadřuje směrnost i absurditu sporu.



Galileo Galilei předvádí benediktinskému dódu použití dalekohledu. Obraz italského malíře Giuseppe Bertinoha z roku 1858.

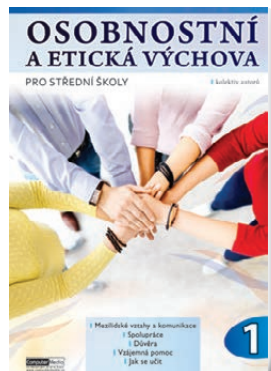
Historie dalekohledu:
<https://edu.ceska-televize.cz/video/10008-historie-dalekohledu>



Námět pro samostatnou práci

OSOBNOSTNÍ A ETICKÁ VÝCHOVA

Program výuky etické výchovy se věnuje problematice mezilidských vztahů a komunikaci v kolektivu, schopnostem pozitivně hodnotit sebe sama i ostatní lidi. Zabývá se tvořivostí, empatií, asertivitou v jednání, vlivy reálných i zobrazených vzorů a elementární i komplexní prosociálnosti. Cílem etické výchovy je formovat zejména prosociální chování žáků, tedy jejich schopnost konat dobro pro druhé, aniž by za to očekávali protislužbu. Rozvoj sociálních dovedností a etiky je důležitý při vytváření společnosti ve třídě i při adaptaci na prostředí školy. Osvojení správných zásad vede k získávání žádoucích návyků a vzorců chování, které jsou posléze uplatňovány v navazujícím pracovním a rodinném životě. Učivo je doplněno množstvím aktivit, cvičení a úkolů, na kterých pracuje žák buď samostatně, nebo pod vedením vyučujícího ve dvojicích či skupinách.



A4, 80 str.

Osobnostní a etická výchova pro střední školy – 1. díl

První díl učebnice osobnostní a etické výchovy pro střední školy. Žákovská učebnice.



A4, 128 str.

Osobnostní a etická výchova pro střední školy – 2. díl

Druhý díl učebnice osobnostní a etické výchovy pro střední školy. Žákovská učebnice.



A4, 408 str.

Osobnostní a etická výchova pro střední školy – učebnice učitele

Učitelská učebnice osobnostní a etické výchovy pro střední školy.

MANAGEMENT

Edice titulů věnovaných managementu je složená z učebnice základů managementu, cvičebnice – zadání a cvičebnice – řešení. Učebnice poskytuje základní informace o managementu, přehledně představuje základní pojmy a vývojové směry managementu, styly řízení, plánování, typy a hierarchie organizací. Podstatná část učebnice je věnována problematice řízení pracovního kolektivu, rozhodování a kontrolní činnosti vedoucího pracovníka. Závěr pojednává o činnostech, které probíhají v podniku při jeho úpadku a sanaci.



A4, 104 str.

Management (učebnice studenta)

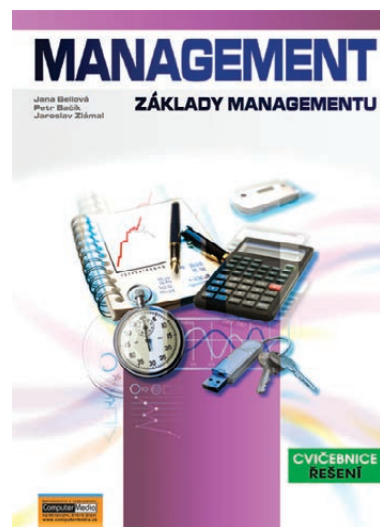
Názorně seznamuje se základními principy řízení osob i podniku, upozorňuje na nejčastější chyby a přináší řadu praktických tipů a nápadů.



A4, 80 str.

Management (cvičebnice – ZADÁNÍ)

Cvičebnice navazuje na učebnici managementu a poskytuje širokou škálu nejrůznějších praktických příkladů, s nimiž se lze v praxi setkat.



A4, 80 str.

Management (cvičebnice – ŘEŠENÍ)

Obsahuje řešení všech příkladů z cvičebnice.

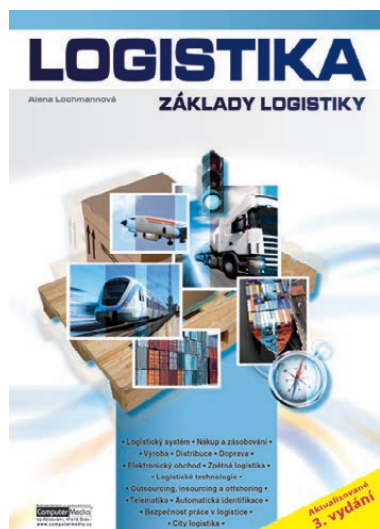
ODBORNÉ PŘEDMĚTY



A4, 116 str.

VEŘEJNÁ SPRÁVA

Učebnice pro výuku předmětu veřejnosprávní činnost. Studijní materiál vhodný pro školy s RVP 68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost.



A4, 104 str.

LOGISTIKA – Základy logistiky

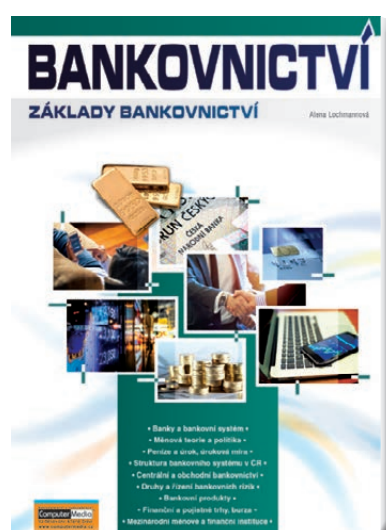
Poskytuje přehled o podnikových i mimopodnikových procesech, o logistických systémech, dopravě, outsourcingu logistických činností, city logistice apod.



A4, 112 str.

CESTOVNÍ RUCH

Zabývá se úlohou cestovního ruchu (CR) ve společnosti, rezervačními systémy, stravovacími službami, průvodcovskými službami, destinačním managementem, marketingem CR apod.



A4, 108 str.

BANKOVNICTVÍ

Objasňuje principy bankovníctví, měnovou politiku, peníze, úrokovou míru a fungování bankovního systému. Dále se věnuje bankovním produktům, platebnímu styku, bankovní regulaci apod.



A4, 108 str.

PERSONALISTIKA

Kniha objasňuje, co je to personalistika, jaké jsou její cíle a co je náplní činnosti personálního oddělení. Nahlédnete do oblasti plánování lidských zdrojů, nábory zaměstnanců a dalších témat.



A4, 120 str.

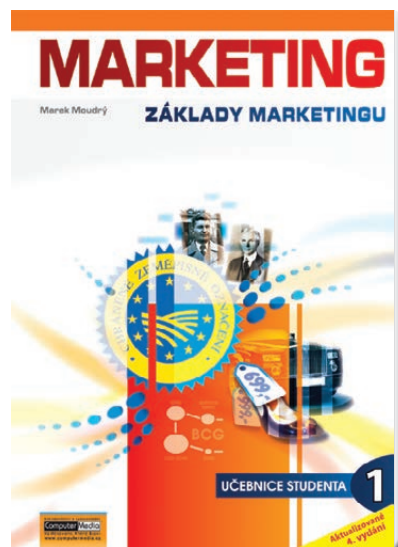
ÚVOD DO BIOCHEMIE A MOLEKULÁRNÍ BIOLOGIE

Publikace je určena středoškolským studentům, kteří se rozhodují pro studium oborů opírajících se o biochemii či molekulární biologii. Teoretická část poskytuje podklad pro pochopení této vědní disciplíny, následující praktická část obsahuje jednoduché praktické úkoly související s probíranou tematikou.

MARKETING

Cílem dvojdielné sady pracovních učebnic je poskytnout studentům základy marketingového myšlení a vést je k dalšímu poznávání této disciplíny. Výkladový text je prokládán místy, která slouží k vlastním zápiskům studenta. Zatímco první díl se věnuje podstatě marketingu, marketingovému prostředí, řízení a výzkumu, druhý se zabývá tématy jako výrobek, cena, distribuce, propagace.

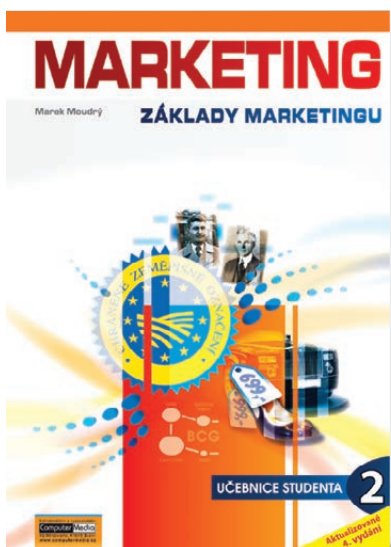
Učebnice učitele kopíruje oba díly učebnice, ale navíc obsahuje doporučené zápisy do volných úseků, doplňující informace pro pedagoga, rozšiřující texty, příklady, testy a další praktické náměty do výuky.



BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 80 str., spirála

Marketing (Základy marketingu) – 1. díl / 2. díl (učebnice studenta)



BAREVNÁ
4
VYDÁNÍ

A4, 80 str., spirála



4
VYDÁNÍ

A4, 160 str.

Marketing (učebnice učitele)

Marketing

1 Základy marketingu

Charakteristika trhů a jejich porovnání					
Typ trhu a jeho charakteristika	Množství firem	Vliv na cenu	Množství a různost zboží	Vstup na trh	Vztah k zákazníkovi
Dokonalá konkurence *)	mnoho	žádný – cena je určována výhradně trhem	veliké množství a jednotnost	snadný	žádný
Konkurenční prostředí	mnoho	podle počtu nabízejících firem	veliké množství a různost	viceméně snadný	velký
Trh ovládaný monopolem	jedna	výsoký – cenu ovlivňuje jedna firma	žádné	žádný nebo velmi obtížný	žádný

Pozn.: *) Trh dokonalé konkurence v praxi neexistuje, vždy se k němu jen přibližuje v podobě volného konkurenčního prostředí.

2.3 TRŽNĚ NEDIFERENCOVANÝ A DIFERENCOVANÝ MARKETING

Pamatujte

Základním principem tržně nediferencovaného marketingu je, že se firma zaměřuje na všechny možné (potenciální) zákazníky. Nerozlišuje je podle jejich potřeb, přání, kupní síly, pohlaví apod.

Opakem tohoto přístupu je tržně diferencovaný marketing, který vychází zcela z potřeb a přání zákazníků.

Nediferencovaný marketing

Tento typ marketingu je možné rozdělit do dvou skupin:

- Masový** – firma hromadně vyrábí a distribuuje pouze jeden výrobek.
- Variantský** – firma vyrábí dva nebo tři výrobky v různém provedení, kvalitě, velikosti apod. Výrobky jsou však nabízeny stejným způsobem všem zákazníkům. Prodávající se nesnaží oslovit jednotlivé tržní segmenty.

Diferencovaný – cílený marketing

Jeho podstatou je, že firma (jako výrobce a prodejce) se snaží nejdříve rozpoznat potřeby a přání zákazníků, rozčlenit trh a následně vyrobit výrobek (či poskytnout službu), který si zákazníci z dané skupiny skutečně přejí a potřebují ho.

Zajímavost

Když v roce 1908 Henry Ford vyslovil slavnou větu: „Chci postavit automobil pro masový trh...“, nikdo netušil, že od tohoto okamžiku až do roku 1927 vyrobí a prodá nesmírně mnoho a nejslavnějšího modelu Ford T celkem 16 milionů kusů. Tehdy se jednalo o polovinu světové automobilové produkce. Toto auto však bylo pouze černé barvy a zákazníci si podle Fordových slov „Vybrat barvu automobilu podle svého přání, pokud si však budou přát černou...“.

Pamatujte

Podstatou cíleného marketingu je vědomí, že každý zákazník je individuální ve svých potřebách, přáních, příjmech, zájmech či nákupním chování. Proto se firma nesnaží zákazníky oslovit jako celek, ale zaměřuje se na určitou část z nich.

Rozšiřující učivo

Tržně koncentrovaný marketing

Marketing

2 Propagace

9. PROPAGACE

Po prostudování této kapitoly byste měli být schopni:

- pochopit význam propagace pro úspěšné vedení firmy
- popsat model marketingové komunikace
- znát jednotlivé složky propagačního mixu a umět je aplikovat na praktických příkladech
- uplatnit prostředky verbální a nonverbální komunikace

9.1 CHARAKTERISTIKA PROPAGACE

Završením marketingového mixu je propagování výrobků nebo služeb cílovým zákazníkům. Firmy musí umět komunikovat se současnými i budoucími zákazníky, a to prostřednictvím nástrojů, které umožňují efektivní a cílené působení na spotřební chování zákazníků.

Propagace (dle modelu 4 P) či **marketingová komunikace** (dle modelu 4 C) hraje ve firemním řízení stále větší roli. V posledních letech stále méně záleží na tom, jak dobrý produkt je.

Důležité je, aby spotřebitelé o produktu slyšeli a byli přesvědčeni o jeho výhodách, aby u nich vznikla potřeba koupě.

Propagace (Promotion):

- je forma komunikace mezi prodávajícím a kupujícím za účelem ovlivnění prodeje výrobků nebo služeb,
- zahrnuje aktivity určené ke komunikaci se zákazníky,
- informuje, přesvědčuje nebo připomíná spotřebitelům vlastnosti a dostupnost produktu.

Pamatujte

Zajímavost

Dobová reklama

Potřebu propagovat svůj výrobek pocítovali výrobci již před mnoha lety; souviselo to s postupně sílící konkurencí a zaplňováním trhu obdobnými produkty. Propagaci výrobků velmi zintenzivnilo rozšiřování tisku, letáků, rozhlasu, posléze i filmu a televize. Na snímku vidíte dobovou plakát Coca-Coly z roku 1909. Zpočátku byl tento dnes populární nápoj prodáván jako posilující s léčebnými účinky pouze v lékárnách.

Když už zmiňujeme film a reklamu (např. na nápoje) – zkuste někdy pozorně sledovat film **Limonádový Joe** (aneb **Koňská opera**), zejména jeho dialogy. Budete překvapeni, kolik prvků reklamy, obchodních praktik a triků skrývá.

LIMONÁDOVÝ JOE ANEB KOŇSKÁ OPERA

Propagační (komunikační) mix

K realizaci cílů marketingové komunikace se zákazník může firma využívat některý z následujících nástrojů, které tvoří **propagační (komunikační) mix**:

- reklama,
- podpora prodeje,
- public relations (vztah s veřejností),
- primární marketing,
- osobní prodej.

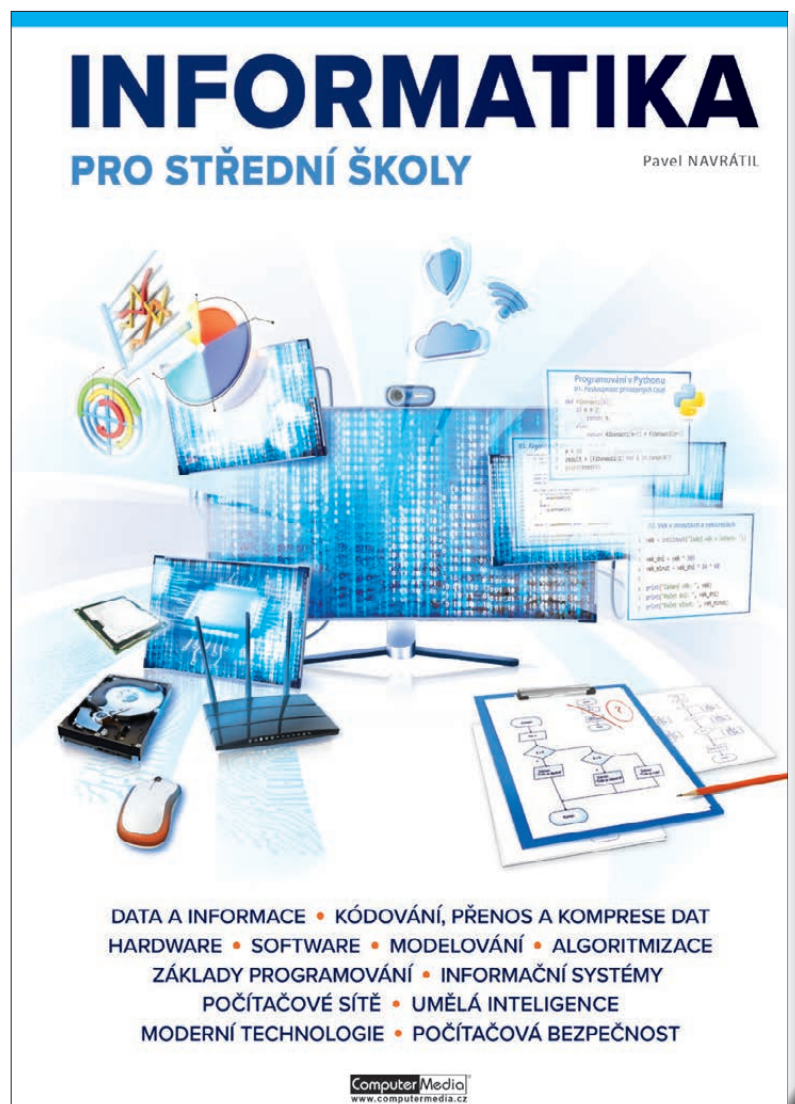
Reklama:

Podpora prodeje:

Výčet nástrojů propagačního mixu pokračuje na následující straně.

NOVÁ INFORMATIKA

Informatika dle nových RVP nahlíží na výuku tohoto předmětu odlišným způsobem, než tomu bylo v minulých letech. Důraz je kladen na tzv. informatické myšlení, kritické vyhodnocování informací a rozvoj algoritmického přístupu při řešení problémů. To vyžaduje od základu změnit koncept výuky informatiky a zařadit do ní nová témata. Nová učebnice informatiky pro střední školy na tyto výzvy reaguje a přináší komplexně zpracované pojetí informatiky dle nového RVP.



A4, předběžně 250 str.



CELÁ INFORMATIKA V JEDINÉ UČEBNICI

Učebnice „nové“ informatiky pro střední školy pokrývá celé učivo vzdělávací oblasti Informatika v rozsahu RVP pro gymnázia a střední školy, a to jak teoretické oblasti v režimu výuky bez počítače, tak praktické oblasti. Pořízením jediné učebnice získá student ucelený materiál k výuce informatiky pro celé studium na střední škole.

TEORETICKÁ I PRAKTICKÁ TÉMATA SROZUMITELNĚ A NÁZORNĚ

Tzv. nová informatika obsahuje mimo jiné i řadu ryze teoretických témat. Učebnice se je snaží přiblížit srozumitelným výkladem s výrazným použitím názorné grafiky a příkladů z praxe. Stejně srozumitelně jsou probrány i praktické informatické oblasti, například úvod do programování v jazyce Python, algoritmizace či základní principy fungování databází. Učebnice informatiky je díky tomu přehledná, srozumitelná a názorná.

NEJMODERNĚJŠÍ TRENDY A QR KÓDY

Učebnice zachycuje nejaktuálnější trendy na poli informatického myšlení, informatiky a IT technologií. Nechybí témata jako např. umělá inteligence, deepfake, počítačová bezpečnost, algoritmy sociálních sítí apod. Učebnice je rovněž plná QR kódů s odkazy na další informační zdroje, videa či na doplňkové materiály na externích webových stránkách.

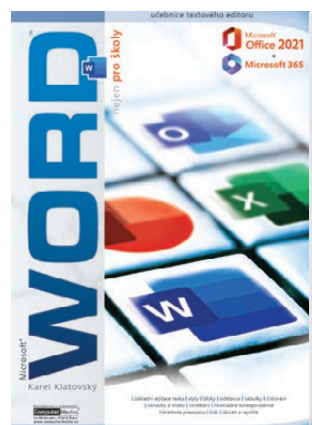
OPAKOVACÍ ÚLOHY NA KONCÍCH TÉMAT

Na konci každého tématu je k dispozici sada opakovacích úloh. Jedná se o teoretické i praktické otázky různých typů, určené k opakování v hodině nebo k samostatnému procvičování (např. jako domácí úkol, test či doplnění hodiny).

V SOULADU S RVP

Učebnice důsledně odpovídá rámcovému vzdělávacímu programu vzdělávací oblasti Informatika pro gymnázia a střední školy. Vyučující tak má jistotu, že probráním jednotlivých témat studenti obdrží učivo k dosažení požadovaných výstupů dle RVP. Díky striktnímu dodržení výstupů RVP jsou v učebnici zastoupena i zdánlivě méně informatická témata, jako např. posouzení kvality informačního zdroje, kognitivní zkresení apod.

Ukázky z učebnice, detailní obsah a další informace naleznete na www.computermedia.cz.



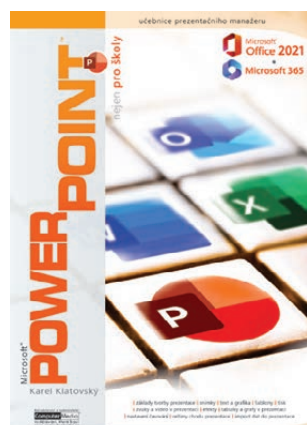
A4, 120 str.

**WORD 2021 / 365
NEJEN PRO ŠKOLY**



A4, 128 str.

**EXCEL 2021 / 365
NEJEN PRO ŠKOLY**



A4, 80 str.

**POWERPOINT 2021 / 365
NEJEN PRO ŠKOLY**



17 × 22,5 cm, 232 str.

**WINDOWS 11
PRAKTICKÁ PŘÍRUČKA**

Aktuální ceny na www.computermedia.cz

Aktuální ceny jednotlivých titulů naleznete na webových stránkách www.computermedia.cz. Školám poskytujeme zvýhodněné ceny, které jsou uvedeny na webu v detailu titulu (pozor, nikoliv v seznamu titulů).

Upozornění na připravované novinky

Čekáte na připravovanou novinku? U připravovaných titulů se na webových stránkách můžete přihlásit k upozornění na naskladnění. Zadejte Váš e-mail a v okamžiku vydání novinky budete e-mailem upozorněni jako první.

Náhradní plnění

Pro objednávky vyšší hodnoty můžeme zajistit náhradní plnění. Pokud o něj máte zájem, prosím, kontaktujte nás.

Zvýhodněné ceny pro školy

Pouze při nákupu přímo od nás (od nakladatele) anebo prostřednictvím našich přímých obchodních zástupců poskytujeme školám na vybrané tituly zvýhodněné ceny.

Při hromadných objednávkách kniha pro učitele zdarma

Vážíme si práce učitelů, a proto při hromadné objednávce knih v počtu alespoň 15 ks od jednoho titulu poskytujeme 1 učitelský výtisk zdarma. Bezplatný výtisk obdržíte pouze při hromadných objednávkách uskutečněných přímo u nás nebo prostřednictvím našich přímých obchodních zástupců.



Computer Media[®]
www.computermedia.cz

Computer Media s.r.o.
 Olomoucká 4630/28
 796 01 Prostějov

Tel.: +420 582 302 666
info@computermedia.cz
www.computermedia.cz

Všeobecné obchodní podmínky naleznete na www.computermedia.cz.

Toto není kompletní katalog produktů a služeb Computer Media s.r.o.
 Další tituly naleznete na webových stránkách www.computermedia.cz.

Chyby tisku vyhrazeny.

Váš regionální zástupce